

Satisfaction globale



67%

Oui



3 / 4

Moyenne

Et plus spécifiquement pendant le pont du 14 juillet ?



3 / 4

Moyenne

Fréquentation par rapport à 2019



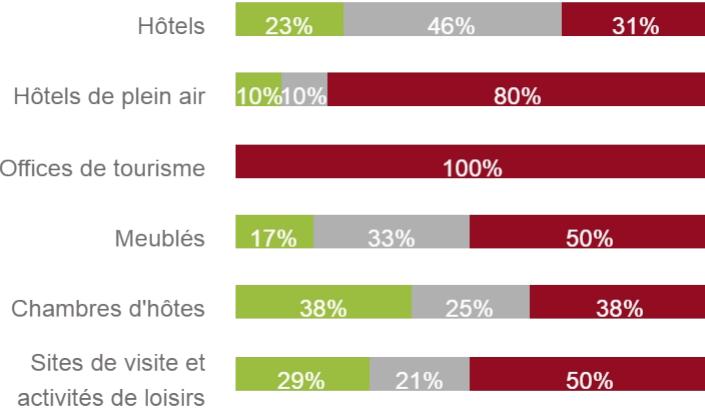
21%



25%



54%



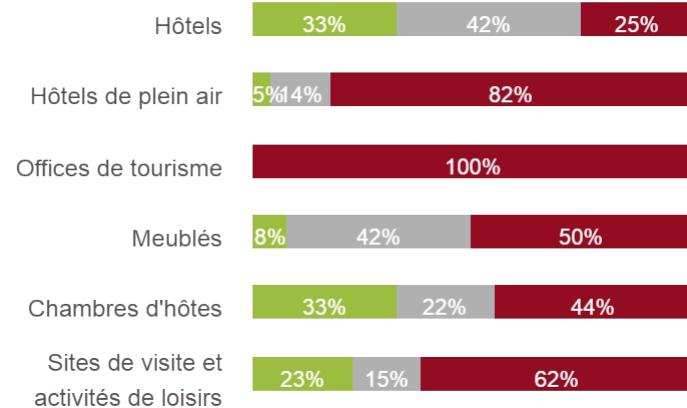
17%



25%



58%



HEBERGEMENTS



Comportement clientèles



Réservations de dernières minutes



Réservations très longtemps à l'avance



Plus de courts séjours

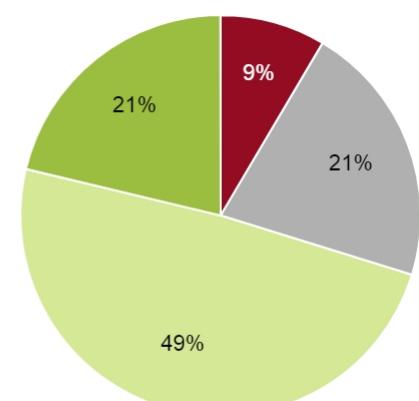


Négociation des prix



Taux d'occupation moyen

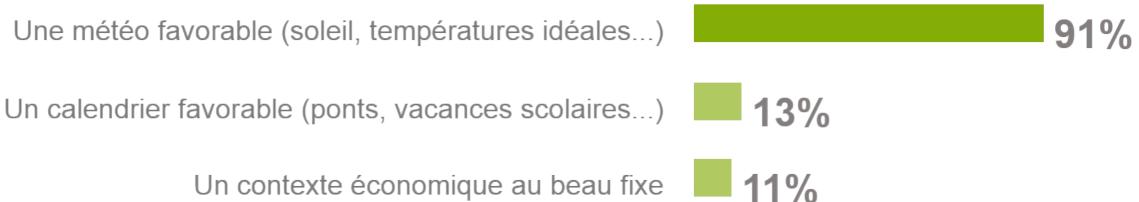
- Faible
- A moitié plein
- Au 3/4 plein
- 100% COMPLET !



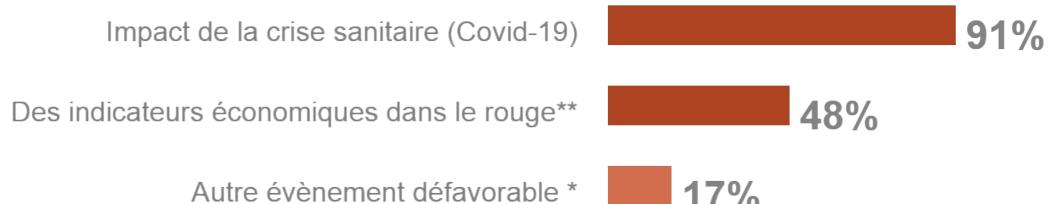
Principales raisons évoquées



Pour les répondants satisfaits de leur activité



Pour les répondants non satisfaits de leur activité



Tendances à venir

Août



11%



40%



49%

Septembre



2%



33%



65%

Hôtels



Hôtels



Hôtels de plein air



Hôtels de plein air



Meublés



Meublés



Chambres d'hôtes

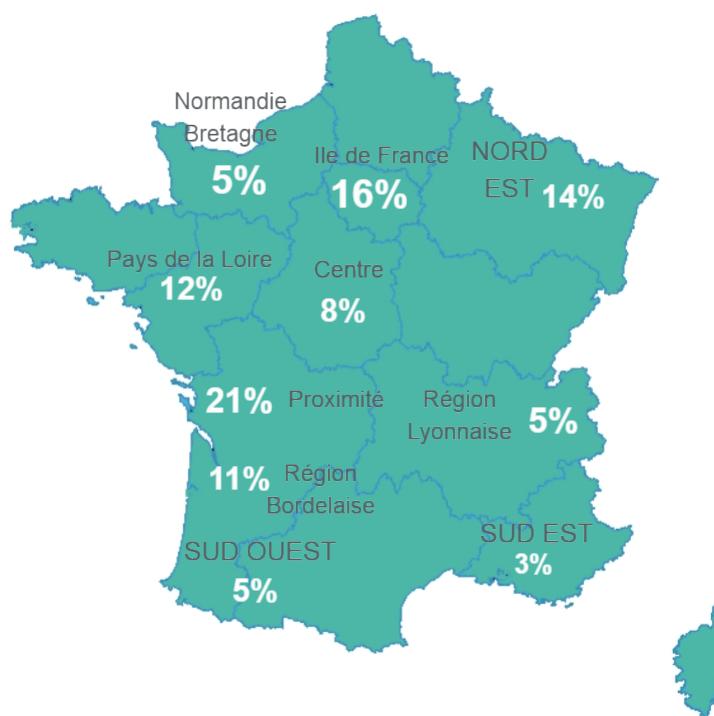


Chambres d'hôtes



CLIENTÈLES FRANÇAISES

Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées



Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

CLIENTÈLES ÉTRANGERES

Fréquentation par rapport à 2019



En baisse

75%

des répondants



Une présence jugée



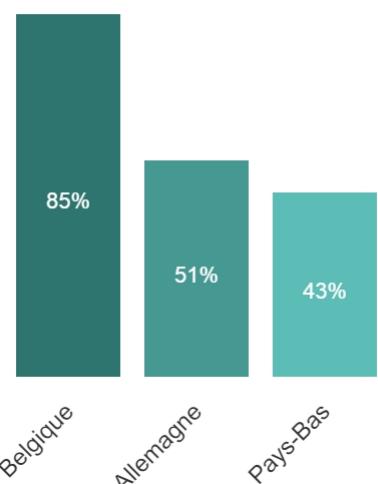
Peu importante / Insignifiante

88%

des répondants

Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle