



Satisfaction globale

67%

Oui



Et plus spécifiquement pendant le pont du 14 juillet ?



Fréquentation par rapport à 2019



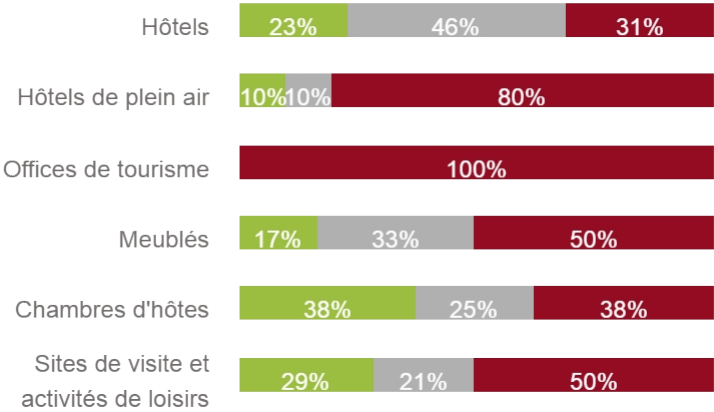
21%



25%



54%



CA par rapport à 2019



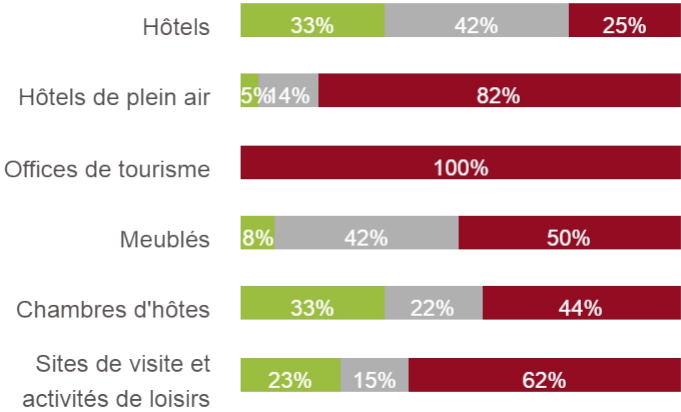
17%



25%



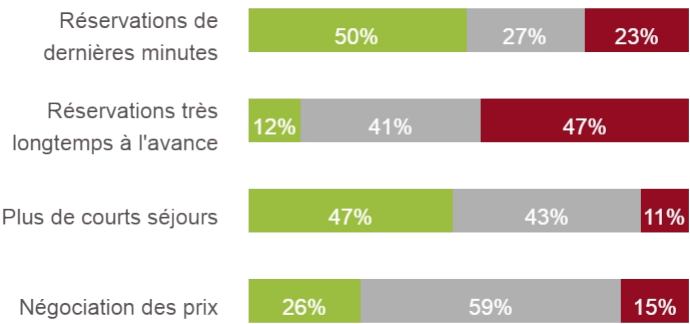
58%



HEBERGEMENTS

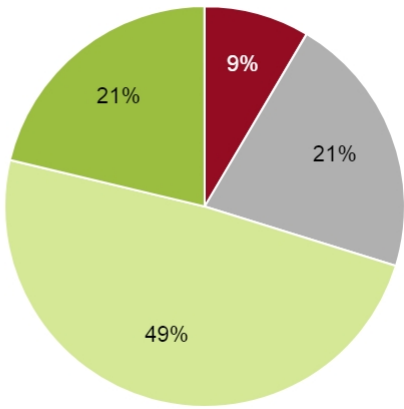


Comportement clientèles



Taux d'occupation moyen

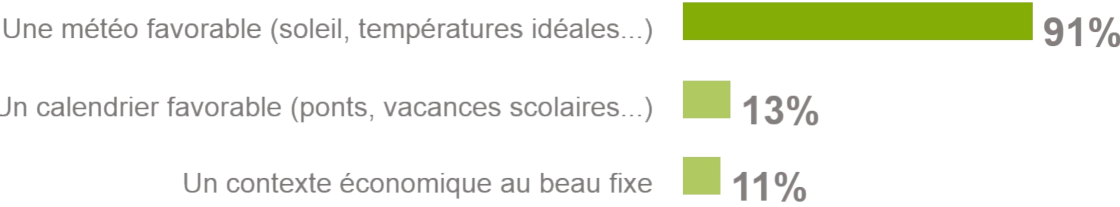
- Faible
- A moitié plein
- Au 3/4 plein
- 100% COMPLET !



Principales raisons évoquées



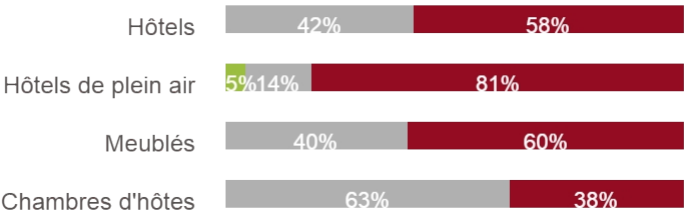
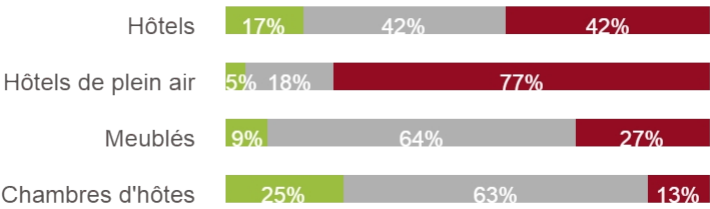
Pour les répondants satisfaits de leur activité



Pour les répondants non satisfaits de leur activité

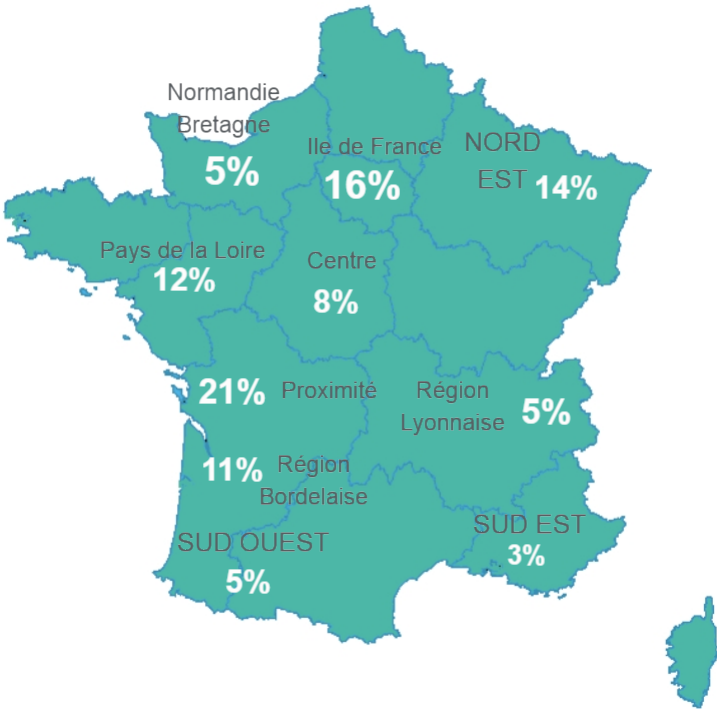


Tendances à venir



CLIENTÈLES FRANÇAISES

Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées



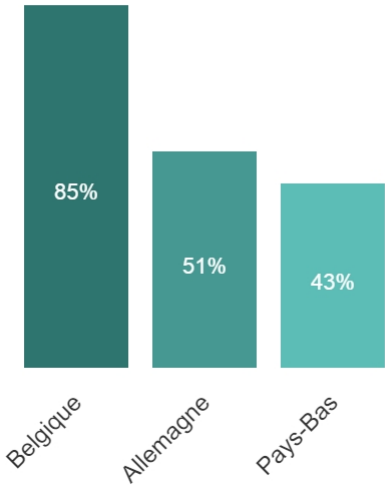
Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Fréquentation par rapport à 2019

➤ **En baisse 75%**

des répondants

Une présence jugée

➤ **Peu importante / Insignifiante 88%**

des répondants