

Marennes-Oléron

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

Satisfaction globale - Attentes

Août



86%
satisfaits

Comme prévu
50%

1^{ère} quinzaine d'août



84%
satisfaits

Pont du 15 août



98%
satisfaits

2^{ème} quinzaine d'août



84%
satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2022



22%



48%



30%

Hôtels



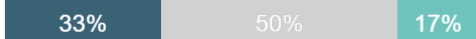
Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



31%



35%



35%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



17%



60%



23%



Fréq. française



Fréq. étrangère

38%

40%

22%

Typologie de clientèles

par rapport à 2022



11%



64%



24%

Séniors

13%

71%

16%

Famille

3%

45%

52%

Groupes

32%

41%

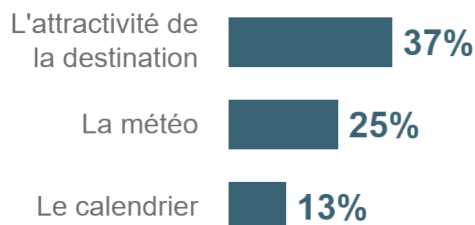
27%

Proximité

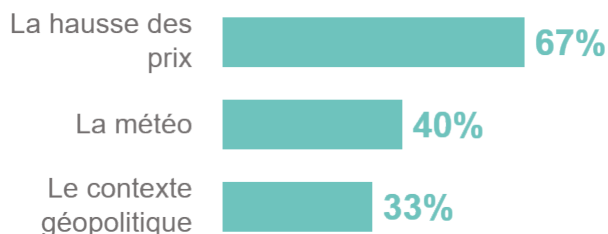
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

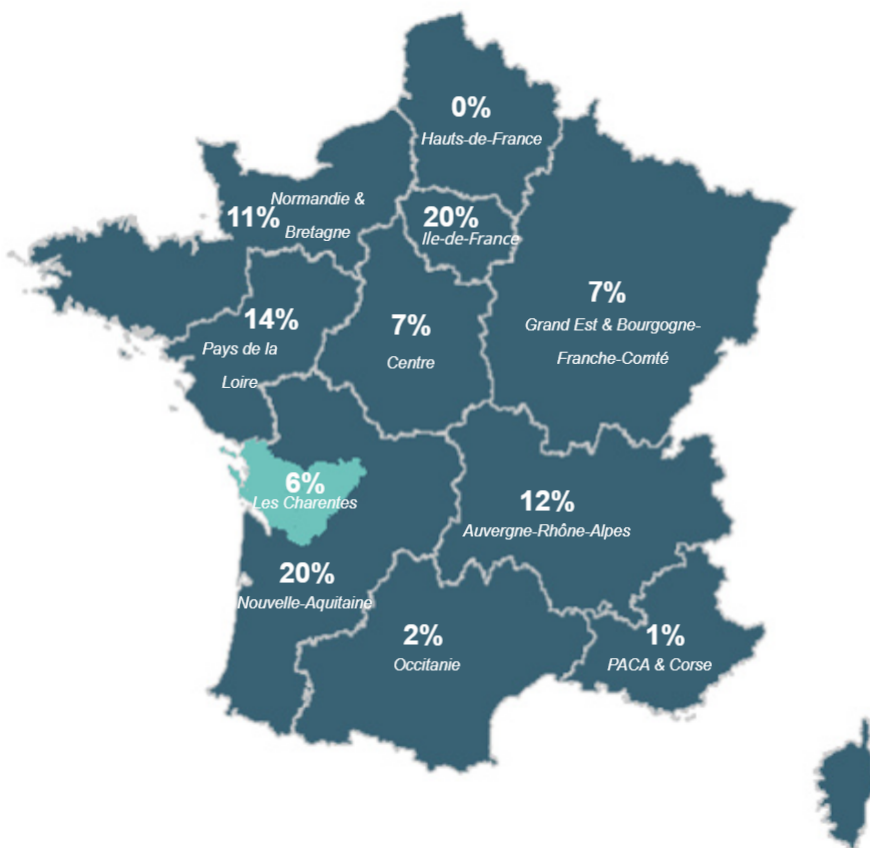


Les impacts négatifs sur l'activité



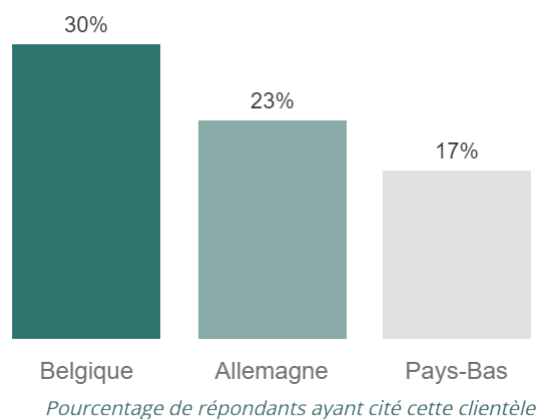
Clientèles françaises

Origines géographiques

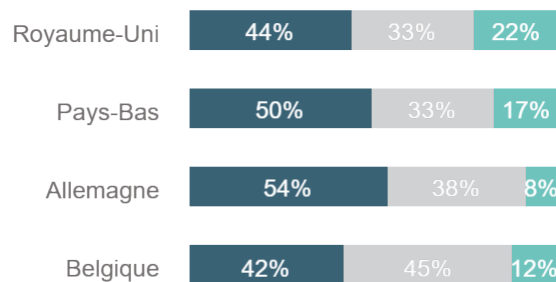


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

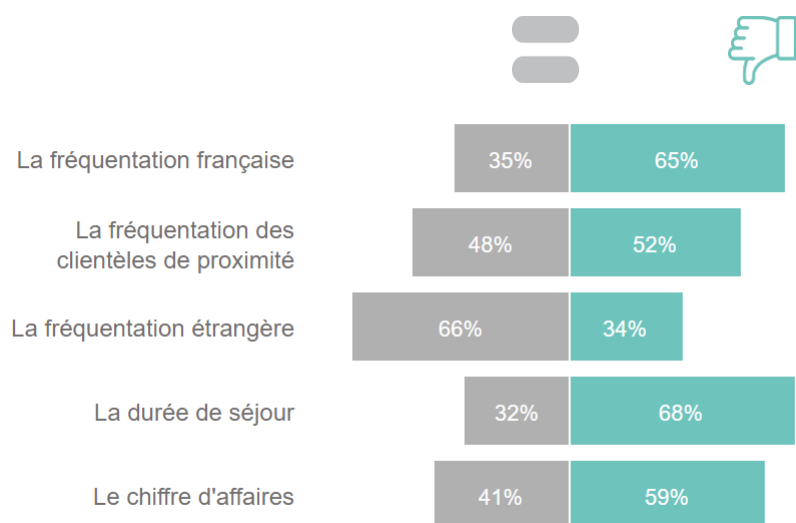


Évolution des nationalités

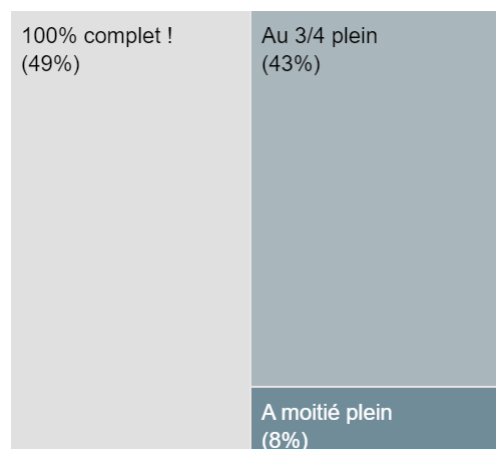


● En hausse ● Stable ● En baisse

Impact de la hausse des prix

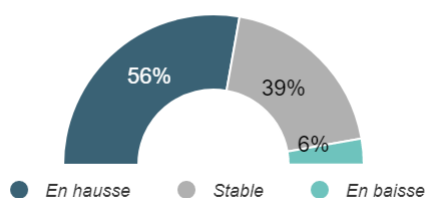


Taux d'occupation

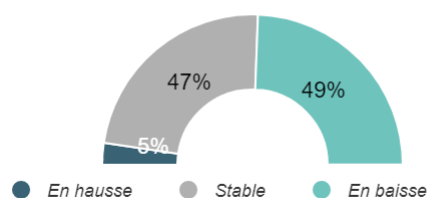


Evolution des comportements

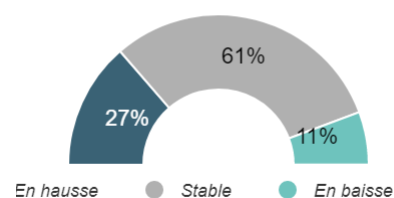
Réservations de dernières minutes



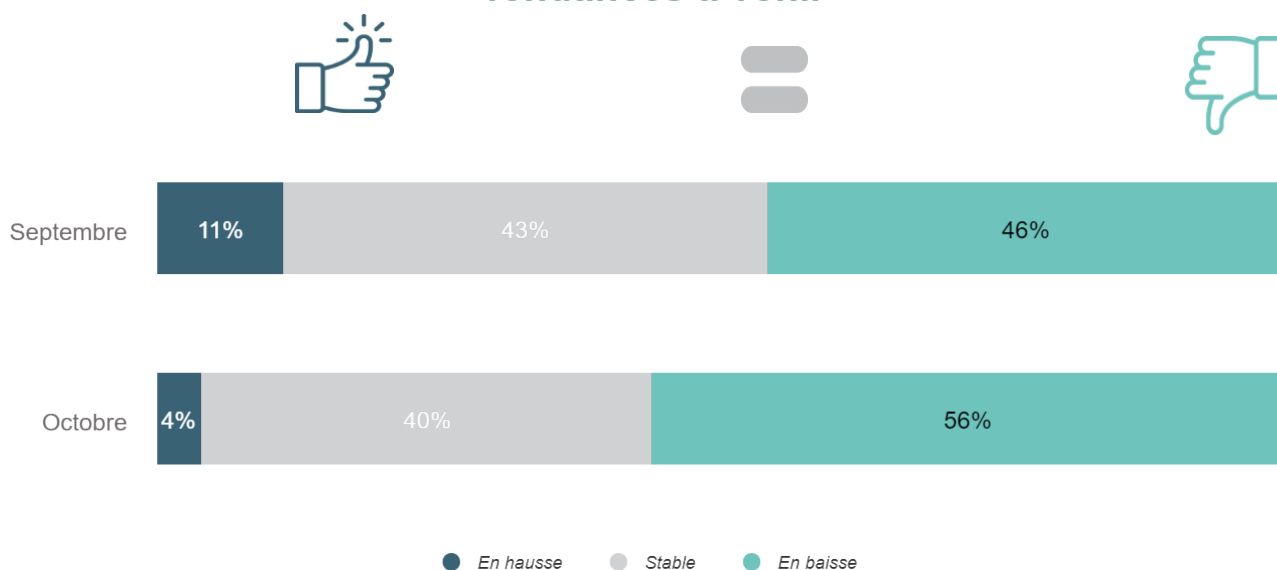
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
 Responsable Data & Intelligence Touristique
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de Marennes-Oléron



CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité